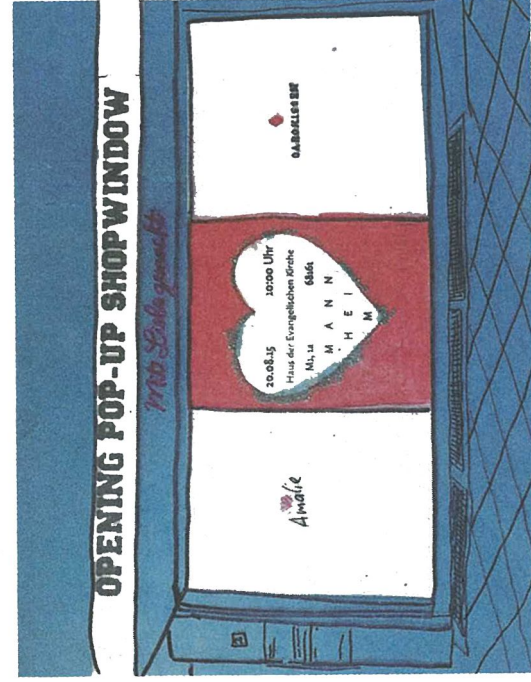


Mit Liebe gemacht

Zwei Jahre Beratungsstelle Amalie – Pop-Up-Schaufenster in M1 mit Projekt „Carokissen“

Sexarbeit. Die innovativen, in sozialen Projekten genähten „Carokissen“ sind „made with love“. Mit Liebe wiederum hat die Arbeit der vielen hundert Sexarbeiterinnen in Mannheim nicht viel zu tun. Diese finden seit zwei Jahren bei der vom Diakonischen Werk Mannheim getragenen Beratungsstelle „Amalie“ eine geschützte Anlaufstelle. Ein Event bringt „Carokissen“ und „Amalie“ zusammen. Gemeinsam inszenieren sie das so genannte Schaufenster im Haus der Evangelischen Kirche in M1: Am 20. August um 10 Uhr wird das Pop-Up-Schaufenster mit einer Aktion eröffnet und ist anschließend bis Ende Oktober zu sehen.

„Mit dieser Inszenierung wollen wir das Tabuthema Prostitution künstlerisch und zugleich provokativ in der Öffentlichkeit darstellen“, sagt Julia Wege, Leiterin



Was sich hinter dem großflächig beklebten Schaufenster in M1 verbirgt, wird am 20. August um 10 Uhr beim Pop-Up-Eröffnungs-event enthüllt. FOTO: DV/SKIZZE: CAROLIN BLEISTEINER

„Amalie“ stellt für sie oft-mals die einzige Anlaufstelle dar und bietet praktische Hilfe zum Beispiel beim Ausstieg oder bei Schwangerschaft.

Unterstützt wird die Aktion von Carolin Bleisteiner, einer jungen Unternehmerin aus Mannheim, die die mit der Ausstellung den Verkaufstart von „Carokissen“ einläutet. Für ihr Projekt „Carokissen“ erhielt sie kürzlich beim Landesweit vom Bundesministerium ausgelobten Wettbewerb „Elevator Pitch“ einen Hauptgewinn. Die nach ihrer Erfinderin (Vornamen: Caro) benannten Multifunktionskissen werden in sozialen Einrichtungen von Menschen mit physischer und psychischer Beeinträchtigung gefertigt, für die sie fair entlohnt werden.

Am Donnerstag, 20. August beginnt um 10 Uhr das Opening-Event mit einem musikalischen

Highlight. Anschließend eröffnen Julia Wege (Amalie) und Carolin Bleisteiner (Carokissen) die Inszenierung „Mit Liebe gemacht“ mit einer Dialogrede. Anschließend wird die großflächige Beklebung des M1-Schaufensters entfernt, so dass der Blick frei wird auf die Pop-Up-Inszenierung. Auf dem Programm steht außerdem eine Preisübergabe: Denn als Gewinner der drei Hauptgewinner der Mitmachaktion des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) „Entwicklungsjahr 2015: Zeig dein Engagement!“ hat „Carokissen“ einen Sachpreis für „Amalie“ gewonnen. Dieser wird beim Event überreicht. (dv)

Weitere Informationen:

Infos über „Carokissen“ im Internet unter www.carokissen.com